



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE
Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie Multimediali

Tesi sperimentale

STOCK PHOTOGRAPHY: un caso studio

Relatore:

Paolo Parmeggiani

Laureando:

Francesco Zanet

Matr. 73301

ANNO ACCADEMICO 2007/2008

STOCK PHOTOGRAPHY: un caso studio

Indice

<u>INTRODUZIONE</u>	1
<u>CAPITOLO 1: Lo standard digitale: pixel, software, internet</u>	2
<u>CAPITOLO 2: Catalogazione ed archiviazione: il metadato e il tag</u>	7
2.1 Il metadato	9
2.2 Il tag.....	12
<u>CAPITOLO 3: Cos'è stock photography?</u>	14
<u>CAPITOLO 4: La fotografia stock come creazione di cultura e di significato</u>	18
<u>CAPITOLO 5: Dall'agenzia al microstock: il web-commerce</u>	23
5.1 L'agenzia di fotografia stock	26
5.2 Il microstock	31

<u>CAPITOLO 6: Microstock a confronto</u>	38
6.1 IStockphoto	40
6.2 Fotolia	43
6.3 Snapvillage	46
6.4 Dreamstime	45
6.5 Il confronto	49
<u>CAPITOLO 7: Un caso studio: Venezia, stereotipo e simbolismo</u>	53
<u>CONCLUSIONI</u>	61
<u>BIBLIOGRAFIA</u>	62
<u>RISORSE WEB</u>	64